

APUNTES METODOLÓGICOS: DISEÑO ESTUDIO CUALITATIVO

ISBN 978-84-09-06170-9



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES



PROYECTO:
*Movimientos Sociales,
Participación y Género*

**DOCUMENTO
DE TRABAJO
2/2018**

**COORDINACION DEL
DOCUMENTO:**

Alejandra María Rovacio
María Rosa Herrera

**MIEMBROS DEL
EQUIPO**

Inés Cortazzo
Patricia Schettini
Antonia Corona Aguilar
Maritza Castro Tavera
Esther Perez Boza
Enrique Pastor Seller

Presentación:

Este documento presenta la operacionalización de la Fase de Estudios Cualitativo del Proyecto: Movimientos Sociales, Participación y Género: Investigación Participante en Cuzco y Puno, financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo. Es un texto que da continuidad al DT1 “*Apuntes conceptuales para el estudio de la participación con perspectiva de género*”, elaborado por parte del equipo de investigación.

Además de aportar algunas orientaciones epistemológicas que guiará el acercamiento al trabajo de campo, este documento operacionaliza las dimensiones analíticas trabajadas en el Documento de Trabajo 1/2018 por el equipo de investigación y ofrece, como resultado, algunos instrumentos para el desarrollo del trabajo de campo (guía de entrevistas, ficha de identificación de OSC). Más concretamente operacionaliza los marcos conceptuales de los siguientes textos

- ✓ *Algunas herramientas teóricas para el estudio de movimientos sociales y acciones colectivas: Silvina Cuella, María Inés Peralta, Patricia Schettini.*
- ✓ *Propuesta analítica para el estudio de la participación: María Rosa Herrera-Gutiérrez, María Jesús Rodríguez García, Alejandra Rovacio, Ester Pérez.*
- ✓ *Un recorrido teórico para pensar la influencia del género en los movimientos sociales: Antonia Corona Aguilar, Marisa Mesina Polanco.*

En general el documento pretende orientar de modo operativo el acercamiento al campo y ser un instrumento útil para equipo de investigación local que llevará adelante las tareas de recogida de información. Consta de los siguientes apartados.

1. Aproximación metodológica.
2. Mapa de diseño (Anexo 1)
3. Ficha recogida de OSC (Organizaciones de la Sociedad Civil) (Anexo 2)
4. Guión entrevista semi-estructurada. (Anexo 3 y 4)

El Documento ha sido coordinado y redactado por Alejandra María Rovacio y María Rosa Herrera y se nutre de las reflexiones y decisiones metodológicas asumidas en las reuniones desarrolladas con el equipo encargado del Diseño de Campo del mencionado proyecto:

- Inés Cortazzo
- Patricia Schettini
- Antonia Corona Aguilar
- Maritza Castro Tavera
- Esther Perez Boza
- Enrique Pastor Sellar

¿Qué se pretende estudiar? ¿Cómo? ¿Con quiénes?

El proyecto de Investigación objeto de la presente reflexión metodológica pretende desarrollar conocimiento acerca de aspectos de relevancia para las Ciencias Sociales en general y para el Trabajo Social en particular, a saber: movilización ciudadana, participación social y desigualdades de género. En esta oportunidad nos interesa realizar una mirada del fenómeno desde una perspectiva de género (Corona y Messina, 2018). El fenómeno a indagar se localiza en organizaciones sociales de las ciudades de Cusco y Puno como puntos de indagación.

Frente a la pregunta ¿cómo? , se ponen en juego dos aspectos, por un lado se quiere señalar que el diseño de trabajo propuesto para esta investigación es un diseño Flexible. Con preguntas iniciales, el estudio busca comprender el modo en que las y los integrantes de Organizaciones Sociales (OS) viven la participación en una doble mirada del fenómeno: por un lado abordando las oportunidades del contexto y los recursos con los cuales se cuenta para participar y por otro lado los modos en que los sujetos gestionan, viven y experimentan la participación desde sus vivencias atravesados por el género y la multiculturalidad como variables intervinientes (Corona y Messina, 2018).

Igualmente queremos señalar que este no es un proceso puramente inductivo. Como se menciona a lo largo del texto, iniciaremos nuestro trabajo de campo con ciertas ideas teóricas en mente, ideas acerca de la relación entre la participación, el género en el ámbito de las OSC. Los criterios de validez que se utilizarán para esta investigación son los utilizados en las investigaciones etnográficas (Becker, 1958; Katz, 1982).

Dentro de los momentos de un diseño de investigación cualitativo podemos mencionar: las preguntas de investigación, los propósitos, el contexto conceptual y fundamentos epistemológicos, los métodos y los criterios de calidad, según el modelo de Maxwell (1996:5).

¿Qué? La problematización del fenómeno

La construcción del problema de investigación implica des-naturalizar aquello que se presenta como dado frente a nuestros ojos, allí la habilidad de quien investiga consiste en ponerle preguntas a dicho fenómeno, las preguntas vienen tanto de inquietudes personales (de la formación, de la vida cotidiana, de experiencias personales) y la formación teórica y epistemológica que ha ido construyendo. Para nosotras en este punto construir preguntas constituye un modo de desnaturalizar el modo en que se entiende el rol de las mujeres y los hombres en las OS en un territorio determinado.

La reconstrucción de lo real que se aborda en el proceso de investigación implica cuestionar y buscar relaciones posibles donde sólo se ve una trama donde algunos aspectos son visibles. En esos intersticios se sitúa la construcción del fenómeno que se quiere conocer en un primer momento. Hablamos de primer momento, porque luego aparece la voz de los sujetos que

forman parte del campo, quienes con sus aportes, ideas, inquietudes e interrogantes también reconstruyen la idea inicial con la cual quien investiga inicio el proceso de conocimiento.

Entendemos el proceso de investigación como dinámico, en él se toman decisiones, y cuando revisamos el “estado del arte”, nos interesa principalmente el modo en que se ha razonado el problema, o algunas de sus dimensiones “*más vale atrapar la lógica de qué preguntas se han realizado los teóricos y no tanto el producto final de sus explicaciones teóricas*” (Zemelman, 2005)

Nos interesa comprender de qué manera el género y la multiculturalidad intervienen para que el fenómeno en estudio –la participación- se presente de determinada manera, en un espacio (territorio) concreto, y en un momento histórico determinado. Frente a la pregunta: *¿Por qué se participa?; ¿dónde participan y cómo son los espacios de participación?* nos ocupamos de las organizaciones sociales en las que vienen participando mujeres para responder a nuestras preguntas de indagación.

Los interrogantes nos permitirán trabajar en dos niveles de análisis: desde una mirada macro que problematice las particularidades que asume la participación en el marco de las OSC y por otro lado interrogando acerca de los modos de vivir la participación que llevan a cabo los sujetos y en ello buscamos las diferencias que la dimensión género pudiera explicar (Corona y Messina, 2018).

Los tres aspectos centrales a indagar que nos ayudarían a comprender la participación desde una mirada de género son: a) las razones por las cuales la gente participa; b) las dinámicas de la participación y c) y las estrategias que despliegan las organizaciones.

Estos grandes aspectos definidos en las primeras aproximaciones al campo y desde la literatura especializada en el tema, son pensados en elementos más pequeños que tienen emergencia empírica en el propio campo. En este anexo hemos denominado dimensiones a esos grandes aspectos que nos interrogan.

Dentro de la preocupación por las razones, nos interesan tres dimensiones; los recursos con los que cuenta la gente para participar, las motivaciones y las oportunidades.

Para poder entender la pregunta *¿Cómo es la participación de los sujetos?* y *¿Por qué participa la gente?*

Es importante el estudio de las **Razones** por las cuales se participa, aquí nos interesa abordar los recursos que los sujetos ponen en juego para participar mirando allí de qué manera interfieren aspectos vinculados a dimensiones como: lo familiar, lo laboral, lo social y lo personal. Los interrogantes que se han pensado para indagar dichos aspectos priorizan elementos relacionados con: a) el conocimiento que se posee para participar y b) el uso del tiempo del que se dispone para participar.

Otra de las dimensiones de interés son: c) los ingresos con los cuales se cuenta: allí nos interesa conocer de qué modo los recursos económicos y materiales intervienen para facilitar u obstaculizar la participación.

En el mismo sentido, otro punto de interés es d) las actividades de subsistencia, en ese punto abordamos preguntas que están vinculadas al desarrollo de acciones/ o no que colaboran en el desarrollo de la reproducción social y que inciden en las posibilidades de participar o no y cómo (Herrera, et al, 2018).

Otro de los elementos analíticos, son e) las motivaciones por las cuales los sujetos participa, indagando allí los intereses por los cuales se decide participar se interroga, principalmente, por aquellas elecciones personales que hacen que la organización se vuelva un espacio de interés.

La pregunta por f) las creencias y las valoraciones apunta a visibilizar que cuestiones de sustrato axiológico o valorativos se ponen en juego en los momentos de decidir formar parte de espacios asociativos (Herrera, et al, 2018).

Y el último elemento que constituye las razones, son g) las oportunidades que ofrece el contexto para participar, nos interesa conocer si las propuesta y ofertas de participación desde los espacios gubernamentales, municipales y locales así como la atmósfera general, o clima social, en relación a la participación.

En cuanto a la variable **Dinámicas Organizativas** se incluye la pregunta ¿cómo son los espacios organizativos desde la perspectiva de Género? Nos interesa abordar el funcionamiento de las OSC. En tal sentido, indagaremos acerca de la división sexual del trabajo y abordaremos a) el desempeño de los roles que quienes integran la organización desempeñan y como se desarrolla b) las funciones / actividades que se desarrollan en el marco de las OSC y como transcurren los desempeños. Como tercer elemento c) el modo de asumir y ocupar las responsabilidades. Nos ocupan las leyes, normas, legislaciones que orientan y definen las acciones en las OSC. Nos interesa profundizar en el modo en que se accede al poder y los recursos de los que se disponen en las relaciones entre hombres y mujeres. Para ello, nos importa, especialmente, la división sexual del trabajo y las jerarquías generalizadas del poder según Young (2005).

A sabiendas según Connell (2005) que el género ordena y organiza las prácticas sociales en torno al ámbito reproductivo; las mismas serán pensadas y analizadas a la luz de los modos de definición de los roles que hemos problematizado en la variable dinámicas organizativas.

Tanto en la indagación de los roles como de las funciones nos interesa como el rol de género y las jerarquías sociales que se ponen en juego en la organización dan cuenta de la división sexual del trabajo y de la funcionalidad que las mismas otorgan a la sociedad para abordar el interrogante acerca de qué lugar tienen las mujeres en las OSC (Corona y Messina, 2018). Para Kabbeer (año) la producción de bienes y servicios está asociada a los hombres y la producción de recursos humanos está asociada a las mujeres.

En torno a la variable Jerarquías generalizadas del poder, uno de los enfoques que nos ha parecido pertinente ha sido el enfoque de la interseccionalidad (Crenshaw,1994; Platero, 2012, 2014). Desde el proyecto de investigación estamos pensando que la participación está atravesada por diversas variables, nos interesa el género, interseccionado por la edad, la etnia, la cultura, la identidad sexual, la clase social, la formación y el territorio. Estos, serán

elementos a tener en cuenta que se desagregarán para poder pensar de qué modo intervienen, atraviesan y definen las prácticas participativas.. Así pues vamos a mirar, pensar y analizar la interseccionalidad como interacción entre los sistemas de opresión (Weldon, 2008:193)

Y por último hablar de **E**strategias **O**rganizativas¹, esta dimensión surge de la pregunta ¿cómo son las organizaciones de Puno y Cusco? apunta a pensar en cuatro dimensiones; a) funciones, b) estructura, c) redes de apoyo y d) agendas. Dado el interés cognoscitivo por las relaciones que se establecen en el marco de las organizaciones, el objeto de conocimiento girará en torno a los intercambios materiales y simbólicos que se dan en el marco de las OSC; se trata pues de explorar en las redes de cooperación e intercambios (Herrera, et al; 2018). Nos interesa, también, poder analizar la dinámica cultural que emerge y que da sentido a los intercambios.

En las estrategias organizativas apuntamos en vínculo con los roles y las funciones a indagar acerca de ¿cuáles son las estrategias de las OS?

En la gestión de las Estrategias Organizativas se juegan relaciones de poder en las cuales las prácticas relacionales de los procesos culturales se declara con palabras, señales, recursos, que se transforman en relaciones sociales que se concretan estableciendo rutinas, rituales e instituciones que funcionan en los sujetos y que serán recuperadas.

En las estrategias y las tácticas organizativas se crean sujetos e identidades que deben ser analizadas y pensadas.

Aquí miraremos el fenómeno en sus dos aspectos: por parte de la estructura organizacional a nivel de estrategia y en las relaciones sociales a partir de las tácticas que van estableciendo los sujetos.

¿Cómo estamos trabajando?

En este apartado se desarrolla la estrategia operativa y los acercamientos al fenómeno de estudio

¹ En su libro "La invención de lo cotidiano", Michel de Certeau (año) desarrolla términos militares **como táctica y estrategia**, para referirse a sus concepciones de resistencia y poder. Para de Certeau es en el escenario de lo cotidiano (en sus diversas formas), donde se presentan la táctica y la estrategia. La táctica es el recurso del débil para contrarrestar la estrategia del fuerte. La estrategia es puesta como la "manipulación" por parte del sujeto con poder, que es aislable, es colocada como ese lugar que va a buscar lo que es propio (voluntad propia), ésta va primero que nada a reconocer su ambiente, visualizar el espacio para luego imponerse sobre el mismo. Un ejemplo de ello es el ejército con sus estrategias militares, que iban a iniciarse primero que nada con la construcción y el control mediante la vista, de los espacios propios. Las estrategias son acciones con finalidades de poder y totalidad, se interesan por las relaciones espaciales (un ejemplo es el panóptico), pues los lugares ofrecen "una victoria sobre el tiempo" Por otra parte, la táctica debe actuar a partir de la imposición de una fuerza (ley, dominación) externa, ésta se presenta audaz y muy astuta frente al poder. La táctica da importancia, no al lugar sino al tiempo, actúan en el momento preciso, transformando la situación de manera beneficiosa para el que carece de poder (precisamente porque carece de lugares y espacios propios, ha de valerse de los espacios del poder, pero actuando rápidamente, audazmente.) "Las estrategias ponen sus esperanzas en la resistencia que el establecimiento de un lugar ofrece al deterioro del tiempo; las tácticas ponen sus esperanzas en una hábil utilización del tiempo". Una táctica muy utilizada es la parodia: provocar la risa en el espacio mismo del poder.

PRIMERA ETAPA: Contacto y Contextualización.

• Trabajo con Fuente de datos Primarios

- Entrevistas exploratorias a informantes claves que tengan relaciones con las Organizaciones de la Sociedad Civil de Cusco y Puno: Alcaldía Municipal, Jefatura de departamentos vinculados a las Organizaciones Sociales, Federación Campesina de Cusco y Puno; Confederación General de Trabajadores del Perú; Asociación de Mujeres Quechuas; Asociación de Mujeres Aimara.
- Revisión de documentos e información secundaria².
- Gestión de listado de organizaciones de la sociedad civil de acceso público³
- Selección de las OSC que constituirán las unidades de observación.

Debido a las características del estudio (metodología cualitativa) no se trabajará con muestras representativas sino con una muestra intencional, ello implica que teniendo en cuenta los criterios de selección especificados (ecología organizacional y ambito), una vez que en el análisis se logre la saturación teórica se considera que se ha logrado el objetivo de la representatividad. La muestra se armará cruzando dos dimensiones: a) la clasificación de la organización según su principal función y b) el ámbito (rural o urbano).

	AMBITO RURAL	AMBITO URBANO
FUNCIÓN UTILITARIA	ASOCIACIÓN 4 ASOCIACIÓN 5 ASOCIACIÓN 6	ASOCIACIÓN 1 ASOCIACIÓN 2 ASOCIACIÓN 3
FUNCIÓN SOCIETARIA	ASOCIACIÓN 10 ASOCIACIÓN 11 ASOCIACIÓN 12	ASOCIACIÓN 13 ASOCIACIÓN 14 ASOCIACIÓN 15

- Contacto con las OSC que formarán parte de la muestra intencional.
- Elaboración del marco muestra.
 - Criterios para la selección intencional de la muestra; se tendrá en cuenta:
 - ✓ Que tengan más de 2 (dos) años de trayectoria de trabajo y no menos de 1 (un) año de estar en el Registro Único de Organizaciones.
 - ✓ Que estén inscritas en el listado del registro único de organizaciones municipales.
- Creación de una Ficha que contenga los datos de contacto de la Organización y los criterios técnicos que identifiquen a la Organización para formar parte de la muestra.

• Trabajo con Datos Primarios y Secundarios

- En esta fase se pretende recoger datos secundarios que nos ayuden a conocer el contexto en el que se sitúa la problemática de conocimiento, dar cuenta de los elementos que permitan comprender el contexto de situación de los actores locales de investigación en relación a los factores relevantes para la participación. En este punto recuperaremos información acerca de:

²Para la reconstrucción secundaria de los datos se analizarán los datos del último Censo realizado en Perú y que están contenidos en el Instituto Nacional de Estadística del Perú. Pudimos advertir que la búsqueda de información se orientó a relevar datos relacionados con la identidad², una de las preguntas que ha estado presente en el cuestionario ha sido *¿de dónde se siente usted?*, según una informante clave la explicación ha sido que *“si bien la gente puede estar establecida en una localidad campesina eso no asegura una identidad estática por su lugar de residencia”*.

³Se solicitó mediante nota el listado de Organizaciones de la Sociedad Civil que están inscritas en la Municipalidad de Cusco y el proyecto podrá acceder a dicha información.

Oportunidades que ofrece el contexto socio-político para la participación.	- Mecanismos de participación.
	- Opinión pública respecto a la participación de las mujeres.
	- Clima político.
Representación descriptiva	- Presencia de mujeres en ámbitos de representación y decisión (Número y porcentaje)
Perfil socio- demográfico de la población ⁴ teniendo en cuenta principalmente acceso a salud y trabajo	Aquí se considerarán variables como inclusión en el mercado laboral; índice de desempleo. Dichas variables serán cruzadas por edad y por sexo. Aquí se considerará el acceso de la población a la salud y el tipo de servicios de salud a los cuáles la gente accede.
Perfil socioeducativo ⁵	Aquí se considerarán variables como acceso de los sujetos a la educación, nivel de culminación de sus estudios primarios, secundarios y universitarios y porcentaje de analfabetismo.
Perfil socioeconómico ⁶	Aquí se tendrán en cuenta características familiares que caracterizan al hogar donde habita la/el integrante de la familia
Perfil cultural	Aquí se tendrán en cuenta características de consumos culturales (acceso a TV, libros, diarios y música) e identidades culturales.

- b) Elaboración de una matriz de datos que contenga la información de las variables definidas para los datos secundarios del proyecto.



2. Segunda etapa: Aproximación al campo

• Tareas preparatorias

- Revisión del marco muestral a partir de las primeras aproximaciones al campo, y los criterios elaborados.
- Constitución de los equipos de trabajo: estudiantes noveles u personal investigador senior.
- Primeros contactos con las organizaciones.
- Elaboración de protocolos para la realización de las observaciones.
- Elaboración de protocolos para la transcripción de las observaciones.
- Elaboración de protocolos para la realización de las entrevistas.
- Elaboración de protocolos para la transcripción de entrevista.

⁴ Estos datos serán tomados del último Censo.

⁵ *Idem* a lo anterior

⁶ *Idem* a lo anterior

- h) Elaboración de la matriz de datos para volcar la información de las entrevistas y las observaciones (utilización del programa ATLAS.ti), por ejemplo, entre otros.

Bibliografía

- Becker, Howard (1958): "Problems of Inference and Proof in Participant Observation", en *American Sociological Review*, 23 (6): 652-660
- Clarke, John (1983). "Style". in HALL & JEFERSON eds. *Resistance Throug rituals*: 175 -191.
- Connell, Raewyn. (2005), *Masculinities*, USA, University of California Press.
- Corona Aguilar, Antonia y Mesina Polanco, Marisa (2018) El Género. En Coord Ines Cortaza *Apuntes conceptuales para el estudio de la participación con perspectiva de genero*. DT1. Material Inédito.
- Crenshaw, Kimberle W. (1994). Mapping the margins: Intersectionality, identity politics, and violence against women of color. En F. Albertson y R. Mykitiuk (Eds.). *The public nature of private violence*. (93-118). Nueva York: Routledge.
- De Certeau, Michel *"La invención de lo Cotidiano 1"*. Mexico. Cultura Libre
- Herrera-Gutierrez, Maria Rosa ; Rodríguez García, María Jesús; Rovacio, Alejandra y Pérez , Esther (2018): Propuesta analítica para el estudio de la participación. En Coord Ines Cortaza *Perspectivas conceptuales para el estudio de los movimientos sociales y la participación con enfoque de género en Cusco y Puno*. DT1. Material Inédito.
- Juliá, Marta y Scarponetti, Patricia (2007) "Anuario IX 2006" Anexo Metodológico. Universidad Nacional de Córdoba.
- Katz, Jack (1982): *Poor People's Lawyers in Transition*. Nueva Brunswick: Rutgers University Press.
- Maxwell , J. 1996. *Qualitative Research Design. An Interactive Approach*. Londres, Sage.
- Platero, Raquel (Lucas) (2012). *Intersecciones: Cuerpos y sexualidades en la encrucijada*. Barcelona, Bellaterra.
- Platero, Raquel (Lucas). (2014). Metáforas y articulaciones para una pedagogía crítica sobre la interseccionalidad. *Quaderns de Psicologia*, Vol. 16, Nº 1, 55-72.
- Schettini, Patricia; Peralta, María Inés y Cuella, Silvina (2018) Algunas herramientas teóricas para el estudio de movimientos sociales y acciones colectivas En Coord Ines Cortaza *Perspectivas conceptuales para el estudio de los movimientos sociales y la participación con enfoque de género en Cusco y Puno*. DT1. Material Inédito.
- Weldon, S. Laurel (2008). The structure of intersectionality: A comparative politics of gender. *Politics and Gender* 2 (02), 235-248.
- Young, Iris Marion (2005) *On Female Body Experience*, Oxford, Oxford University Press en Martínez, Mariam (2011) ¿Ha quedado obsoleta la política de la diferencia? Una exploración y propuesta. *Política y Sociedad*, 2011, Vol. 48 Núm. 3: 603-619 603 http://dx.doi.org/10.5209/rev_POSO.2011.v48.n3.36437
- Zemelman Hugo. 1992 *Los horizontes de la razón*. Tomo 1. México: Anthropos/El Colegio de México
- Zemelman, Hugo (1992) *Los horizontes de la razón*. Tomo 1. México:
- Zemelman, Hugo (2005) *Voluntad de conocer. El sujeto y su pensamiento en el paradigma crítico*, Antropos, España.

ANEXO 1

ASPECTOS A INDAGAR	DIMENSIONES	SUB-DIMENSIONES	UNIDAD DE ANALISIS	UNIDAD DE OBSERVACIÓN
RAZONES	RECURSOS	Uso del tiempo	Procesos Participativos Procesos	Integrantes de las OSC
		Ingresos		
		Subsistencia		
	MOTIVACIONES	Intereses		
		Creencias		
		Emociones		
	OPORTUNIDADES	Ofertas de participación		
DINÁMICAS ORGANIZATIVAS	DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO	Roles	Procesos Participativos	Integrantes de las OSC
		Funciones		
		Responsabilidades		
		Capacidad de influencia		
		Protagonismo		
	JERARQUÍAS GENERALIZADAS DEL PODER	Interseccionalidad	Procesos Participativos	Integrantes de las OSC
		Control de los recursos		
		Incidencia Política		
ESTRATEGIAS ORGANIZATIVAS	ECOLOGÍA	Funciones	Perfil organizativo	Personas de la dirección
		Agendas		
	ESTRUCTURA	Estructuración organizativa		
	COOPERACIÓN	Redes de Apoyo		
ESTRUCTURA DE OPORTUNIDADES	APERTURA DEL SISTEMA	INPUT	Perfil organizativo	Personas de la dirección
		OUTPUT		

ANEXO 2

FICHA DE IDENTIFICACION DE OSC

Este instrumento será utilizado por el equipo de investigación local (nobeles y sénior) para identificar OSC, sistematizar información básica y facilitar la selección de las unidades de observación.

La información recogida en esta ficha permitirá levantar una base de datos de las OSC del entorno mediante la técnica de bola de nieve. Se pretende recoger datos básicos que permitan, posteriormente, realizar la selección de la muestra intencionada.

Se espera que el equipo de investigación registre, en la ficha, las organizaciones que conoce. Pero también que contacte con líderes comunitarios, políticos y sociales que le ayuden a identificar otras organizaciones. Incluso contactar con algunas organizaciones que puedan ofrecer información de otras organizaciones de su entorno. En parte se trata de poner en práctica la técnica de bola de nieve que supone ir incorporando más observaciones (OSC) a partir de la información que nos proveen las personas con las que contactamos.

Seguidamente se dan pautas para recoger la información de la ficha.

1. NOMBRE OSC

Indicar el nombre de la Organización. Recordemos que solo debemos relevar Organizaciones de la Sociedad Civil⁷ que posean personería jurídica y que estén inscritas en el Registro único de organizaciones sociales.

2. LOCALIZACION

Dirección completa donde funciona la organización, teléfono, correo electrónico, web (si lo tuviese). Se trata de registrar toda la información que podamos obtener sobre la localización de la Organización.

3. ANTIGÜEDAD

Señalar el año de creación de la organización en la localidad (si se trata de organizaciones vinculadas a federaciones nacionales, solo indicar el año en que comienza su actuación en el ámbito local).

4. FUNCIÓN QUE DESARROLLA

Debemos indicar (en no más de 5 líneas) cuál es la actividad principal de la organización, la tarea central que desarrolla.

5. CLASIFICACION

- **Societaria:** su principal función es la provisión de servicios de ocio y bienestar
- **Política:** su principal función es la representación de intereses sectoriales y la transmisión de demandas a las autoridades públicas, sea a través de canales formales, como mediación, sea a través del activismo político contencioso como la organización de protestas, ect.

6. DESTINATARIOS

⁷Partimos por entender las organizaciones de la sociedad civil, como un conjunto de personas que resuelven unirse por diferentes razones y tienen como cometido desarrollar acciones a favor de una comunidad, de sus intereses y en relación aquello que aparece definido como problema. En relación a ellas, es posible señalar que nos encontramos con una gran diversidad de organizaciones, no solo en función de las características que presentan (si tienen o no personería jurídica, intereses que persiguen, problemáticas que abordan, entre otras), sino también en función de los distintos énfasis puestos en su accionar, en relación al lugar que ocupan en relación a otros actores sociales y en relación al sentido y significación que estas tienen para quienes la transitan.

Indicar quienes son los principales destinatarios/ beneficiarios de la actividad que desarrolla la organización

7. ALCANCE

Alcances de las acciones de la organización. Las actividades son de alcance local, provincial, o nacional.

8. ÁMBITO

¿Se trata de una organización cuyo ámbito de actuación es rural o urbano? Se entiende por rural las poblaciones de menos de 2000 habitantes y Urbanas las de más de 10000. Las poblaciones entre 2000 y 10000 de denominan ciudades intermedias.

9. PERSONA DE CONTACTO

Aporta nombre, correo electrónico o teléfono de persona a la que se podría entrevistar en caso de que la organización entre en la muestra intencionada del estudio.

10. OBSERVACIONES:

Aquí recoge todas las observaciones, valoraciones respecto a la organización, que estimes oportunas

Se construirá una base de date en excl. Con la información que se releve mediante la técnica de bola de nieve.

NOMBRE OSC	LOCALIZACION	ANTIGÜEDAD	FUNCIÓN QUE DESARROLLA	CLASIFICACION	DESTINATARIOS	ALCANCE	ÁMBITO	PERSONA DE CONTACTO	OBSERVACIONES
				Societaria/ Política		LOCAL REGIONAL NACIONAL	Rural / Urbano		
				Societaria Política		LOCAL REGIONAL NACIONAL	Rural Urbano		
				Societaria Política		LOCAL REGIONAL NACIONAL	Rural Urbano		
				Societaria Política		LOCAL REGIONAL NACIONAL	Rural Urbano		

ANEXO 3

GUIÓN DE ENTREVISTA.

UA: PROCESOS PARTICIPATIVOS.

UO: PERSONA QUE PARTICIPA EN ORGANIZACIONES

Información perfil de la persona entrevistada

Edad:

Procedencia:

Por sus costumbres y sus antepasados ¿usted de qué etnia se considera? *(preguntar al final de la entrevista)*

Nivel educativo:

Organización a la que pertenece:

Años de permanencia en la organización:

Se han planteado preguntas centrales de cada subdimensión y preguntas orientativas (re-preguntas) que ayuden a explorar cada subdimensión más exhaustivamente. Las preguntas orientativas solo se formulan si no han sido suficientemente desarrolladas en la respuesta que nos han dado a la pregunta central. Aquellas que están marcadas en negrita son 'obligatorias'.

Si bien partimos de una organización de referencia, puesto que llegamos a esta persona clave a partir de su relación con X OSC, nos interesa conocer su experiencia participativa más amplia en esta u otras organizaciones.

INTRODUCCION

- 1) ¿Cómo llegaste a formar parte de la organización? (por amigos, parientes, etc)
- 2) ¿Estas participando en otros espacios organizativos? ¿Cuáles?

PREGUNTA EJE	RE-PREGUNTAS/ despliegue de la pregunta central	DIMENSION SUBDIMENSIONES
¿Cuánto tiempo le dedicas a la organización?	<ul style="list-style-type: none"> ○ Si este reloj representase un día completo, ¿Cómo distribuirías, este gráfico para representar el uso de tu tiempo? Por favor dibuja no solamente lo que dedicas de tu día a las tareas de esta y otras organizaciones, sino todas las tareas que desarrollas (se le proporciona un gráfico (un círculo) similar al que aparece abajo para que pueda partir ese círculo en cuantas porciones está dividido su tiempo) (ENTREGAR EL DIBUJO DE UN RELOJ PARA QUE PUEDA REPRESENTAR LAS PORCIONES) ○ ¿Cuántos días venís a la organización? ○ ¿Cuántas hs de esos días permaneces en la organización? ○ ¿Cuántas horas a la semana le dedicas a las tareas y actividades de la organización? ○ ¿Cuánto tiempo te llevan otras actividades que tienes que desarrollar? (trabajo, cuidado de la casa, cuidado de otras personas, además de participar de la organización?) 	DIMENSION RECURSOS SUB-DIMENSION USO DEL TIEMPO
¿Cómo es la dedicación de tiempo en las mujeres y en los	<ul style="list-style-type: none"> ○ Desde tu punto de vista ¿quién dedica más tiempo a participar de las actividades de la organización mujeres o varones? ○ ¿por qué? 	

varones a la organización?	<ul style="list-style-type: none"> ¿me podrías dar un ejemplo o contar alguna experiencia? 	
Participar en el desarrollo de las actividades de la organización ¿te supone un costo económico? ¿Cómo?	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué actividad económica desarrollas? ¿Desarrollas algún tipo de actividad que ayude al sostenimiento de la familia? ¿cuál y en qué consiste? Además de los ingresos monetarios, si los hubiera, que otra actividad desarrolla que permita la subsistencia? ¿En qué consiste la actividad? ¿Cómo genera subsistencia esa actividad? (provee materia prima, permite el intercambio de bienes, provee dinero) ¿En qué medida la actividad que desarrollas obstaculiza o favorece tu participación en la organización? ¿Cuáles son los medios de pago por la actividad desarrollada? 	DIMENSION RECURSOS SUB-DIMENSION INGRESOS
¿Hay diferencias entre los varones y las mujeres en las actividades que se desarrollan para la subsistencia?	<ul style="list-style-type: none"> Desde tu punto de vista cuales son las actividades que desarrollan las mujeres para la subsistencia? Desde tu punto de vista cuales son las actividades que desarrollan los varones para la subsistencia? Me podrías contar como es esa actividad 	
¿Cómo es que llegaste a formar parte de la organización?	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el motivo por el que has querido colaborar con esta organización? ¿Qué te llevo a formar parte de esta organización? Sabemos que participar en espacios colectivos supe esfuerzos y costos, ¿Qué consideras que consigues participando de la organización? ¿Qué te aporta? ¿en que te beneficia? ¿Cuáles son los sentimientos, motivos, sensaciones que te genera participar en esta organización? Me puedes contar algún momento o situación que haya sido muy importante para ti desde que estas en la organización. Tenes alguna foto, o registro de algún tipo que me puedas mostrar sobre ese momento. En caso que hubiera alguna foto o registro se toma el mismo y se le solicita al entrevistado que por favor nos cuente como fue. Se deben recuperar cada instante del recuerdo que nos acerca la persona. 	DIMENSION MOTIVACIONES. SUB-DIMENSION USO DEL INTERESES
¿Hay diferencias entre los varones y las mujeres en lo que interesa conseguir con participar en la organización?	Desde tu punto de vista, los compañeros varones y las compañeras mujeres tienen diferentes motivaciones para participar en la organización?	
¿Por qué te parece importante formar parte de la organización? ¿Por qué es importante “ayudar” y destinar tu “tiempo” y “trabajo”?	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué te llevo a formar parte de esta organización? ¿Qué te gustaría que cambie con tu accionar en la organización? ¿Qué crees que cambia con tu participación y la de otros/as compañeros/as en la organización? <p>Me puedes dar un ejemplo de lo que me estas contando/diciendo. Me puedes contar alguna experiencia en la cual el accionar / los pasos seguidos dentro de la organización te hallan generado</p>	DIMENSION MOTIVACIONES. SUB-DIMENSION CREENCIAS

	sensaciones de orgullos, alegría, satisfacción, enojo, decepción. ¿ CREES QUE ESTO ES DIFERENTE ENTRE LOS VARONES Y LAS MUJERES?	
¿Hay diferencias entre varones y mujeres en cuanto las creencias?	<ul style="list-style-type: none"> Desde tu punto de vista, los compañeros varones y las compañeras mujeres tienen diferentes creencias que les llevan a participar? 	
¿Qué sientes cuando llevan adelante los proyectos de la organización ?	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuáles han sido tus experiencias más intensas en este proceso? Esos momentos que quedan muy guardados en tu corazón. Me puedes dar un ejemplo de lo que me estas contando/diciendo. En caso que hubiera alguna foto o registro se toma el mismo y se le solicita al entrevistado que por favor nos cuente como fue. Se deben recuperar cada instante del recuerdo que nos acerca la persona. 	DIMENSION MOTIVACIONES. SUB-DIMENSION EMOCIONES
¿Desde la administración existen acciones, mecanismos, para promover la participación? ¿Cuáles?	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo llegaste a la organización? Pensando en el contexto de la organización, desde el contexto (Municipio, la administración, etc.) se facilita la participación promoviendo la acción de las organizaciones sociales (mediante incentivos, capacitaciones, subsidios, consejos locales, consejos municipales, espacios para influir en las políticas, etc? <p>Me puedes dar un ejemplo o contar alguna experiencia concreta en el marco de la organización de lo que me estas contando/diciendo.</p> <p>CREES QUE SE PROMOCIONA MAS LA PARTICIPACION DE VARONES O DE MUJERES. ¿?</p>	DIMENSION OPORTUNIDADES. SUB-DIMENSION OFERTA DE PARTICIPACIÓN
¿Quiénes y qué tareas se desarrollan en la organización? ¿Cómo es el proceso de distribución de las tareas?	<ul style="list-style-type: none"> ¿En qué consisten dichas tareas? ¿Cómo se organizan las tareas? ¿Quién distribuye las tareas entre los miembros? ¿De qué modo se organiza, ejecuta e implementa la actividad? ¿Hay tareas más asociadas a los varones? Cuáles? ¿Hay tareas más asociadas a los mujeres? Cuáles? ¿Por qué crees que (retomar de la entrevista la tarea mencionada para los varones) es desarrollada generalmente por los varones? ¿Por qué crees que (retomar de la entrevista la tarea mencionada para los mujeres) es desarrollada generalmente por las mujeres? 	DIMENSION DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO SUB-DIMENSION FUNCIONES
¿Cómo está formado el grupo más 'activo' de la organización? ¿Cuáles son los roles más importantes y quien los desempeña?	<ul style="list-style-type: none"> En todas las organizaciones hay un grupo, más o menos pequeños que es el más 'activos', le dedica más tiempo y está más implicado con el desarrollo de las actividades de las organizaciones. En algunas ocasiones son comisiones directivas elegida mediante mecanismos formales, en otras se forma espontánea. ¿Cómo está formado ese grupo? ¿Cuántas mujeres y cuantos hombres forman parte de este grupo más 'activo'? ¿Cuáles son los roles que desempeñan los miembros de la organización? ¿Cuál es el rol más importante? ¿Quién suele desempeñar los roles más importantes? 	DIMENSION DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO SUB-DIMENSION ROLES

¿Quiénes tiene mayor protagonismo en la organización?	<ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Cree que en general, las mujeres o los varones tienen mayor protagonismo? ¿Por qué es así? 	DIMENSION JERARQUÍA GENERALIZADA DEL PODER SUB-DIMENSIÓN PROTAGONISMO
¿Cómo es el proceso de toma de decisiones?	<ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Cómo se toman las decisiones en la organización? ○ ¿Quiénes participan en las tomas de decisión? ○ Usted cree que hay temas específicos sobre los que normalmente toman las decisiones los varones? ¿Cuáles? ○ Usted cree que hay temas específicos sobre los que normalmente toman las decisiones las mujeres? ¿Cuáles? ○ Aproximadamente, ¿Cuántas mujeres participan en los procesos de toma de decisión? ¿Y cuántos hombres? 	DIMENSION JERARQUÍA GENERALIZADA DEL PODER SUB-DIMENSIÓN CAPACIDAD DE INFLUENCIA
¿Cómo influyen varones y mujeres?	<ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Los varones tienen más capacidad de influencia en la toma de decisiones, en el reparto de los recursos, en las actividades que se van a desarrollar en la organización que las mujeres? Si / no ¿por qué? ○ ¿Las estrategias para influir son diferentes? 	
¿Cómo se gestionan los recursos?	<p>De los recursos que tiene la organización:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Quién los distribuye? ○ ¿Cómo se distribuye? ○ ¿Con qué criterios se distribuye? 	DIMENSION JERARQUÍA GENERALIZADA DEL PODER SUB-DIMENSIÓN CONTROL DE LOS RECURSOS

ANEXO 4

GUION DE ENTREVISTA

UA: ESTRATEGIAS ORGANIZATIVAS.
UO: DIRIGENTE

Información perfil de la persona entrevistada y la organización:

Organización:

Función dentro de la organización de la persona entrevistada:

Edad de la persona entrevistada:

Por sus costumbres y sus antepasados ¿usted de que etnia se considera? (*preguntar al final de la entrevista*):

Procedencia de la persona entrevistada:

Nivel educativo de la persona entrevistada:

Años de permanencia en la organización:

Se han planteado preguntas centrales de cada subdimensión y preguntas orientativas que ayuden a explorar cada subdimensión mas exhaustivamente. Las preguntas orientativas solo se formulan si no han sido suficientemente desarrolladas en la respuesta que nos han dado a la pregunta central. Aquellas que están marcas en negrita son 'obligatorias'.

Esta entrevista debe orientarse a la organización que ha sido seleccionada. La información de otras organizaciones a las que pudiera haber pertenecido la persona entrevistada no es relevante.

INTRODUCCION

- 1) ¿Cómo surgió la organización? ¿Lo recuerda?
- 2) ¿A qué se dedica la organización?
- 3) ¿Quiénes son los beneficiarios directos de las actividades que desarrolla la organización?
- 4) ¿Tiene vinculación con algunos movimientos sociales? ¿Cuáles?

PREGUNTA EJE	RE-PREGUNTAS/ despliegue de la pregunta central	DIMENSION SUBDIMENSIONES
En concreto ¿a que se dedica la organización?	<ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Usted diría que su organización representa los intereses de un sector de la población frente a alguna instancia gubernamental? O más bien ¿presta servicios a un sector de la población? Si responde que representa: <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Cómo lo hace? ¿Su organización se reúne con instancias gubernamentales para representar intereses del sector? ¿promueve proestas? Ect.. Si responde que presta servicio <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Qué tipo de servicio presta? ¿A quiénes? <p>Además de lo que me ha comentado...</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Qué actividades desarrolla la organización? ○ ¿Cuáles son los principales proyectos que han llevado adelante en los últimos 5 años? ○ ¿Qué dificultades se han presentado en la puesta en marcha de los proyectos que ejecutan? 	DIMENSION ESTRATEGIAS ORGANIZATIVAS SUB-DIMENSIÓN FUNCIONES

¿Cuál es la estructura formal de la organización y como se define el accionar hacia el interior para el logro de los objetivos?	<ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Cuál es la estructura Normativa de la Organización? ○ Dentro de esa estructura ¿Cuál es su rol? ¿Qué función desempeña usted? ○ ¿Cómo toman las decisiones? ○ ¿Cómo organizan la división de tareas para desarrollar las acciones que llevan a cabo cotidianamente? ○ Para las actividades que desarrollan ¿Cómo se organizan entre los miembros para ejecución de las mismas? ○ ¿Cómo se distribuyen los recursos? ¿Quién y cómo se decide sobre este asunto? ○ ¿Cómo se comunican para organizarse? 	DIMENSION ESTRATEGIAS ORGANIZATIVAS SUB-DIMENSIÓN ESTRUCTURA
¿Existen relaciones de trabajo, colaboración, intercambio entre las organizaciones o con instancias gubernamentales?	<ul style="list-style-type: none"> ○ Nombre 5 organizaciones (públicas o privadas) con las que su organización colabora más frecuentemente. Indíqueme cuales de ellas son gubernamentales, cuales son sociales y cuáles privadas? ○ ¿Cuáles son los asuntos sobre los que colaboran con ustedes? ¿De qué tipo de organizaciones reciben información con frecuencia? ○ ¿Qué organizaciones (públicas o privadas) invitan a su organización a actos, reuniones, etc.? ○ ¿Cómo se establecen las relaciones, los intercambios, los favores, y las relaciones perdurables en que se dan los vínculos? Nos podría contar algún ejemplo sobre este último punto. 	DIMENSION ESTRATEGIAS ORGANIZATIVAS SUB-DIMENSIÓN REDES DE APOYO
¿Cómo se relaciona con la administración? (*)	<ul style="list-style-type: none"> ○ ¿La administración (*) cuenta con vuestra organización? ¿Para qué? ¿Cuándo? ○ ¿Qué tan abierta/receptiva es la administración (o el gobierno) a las actividades que desarrolla esta organización? ○ La administración (*) os tiene en cuenta para definir marcos de actuación, políticas públicas, distribución de recursos? ○ ¿La administración es sensible a vuestras sugerencias? ○ ¿La administración (*) facilita vuestra tarea? ¿ ○ ¿La organización recibe ayuda de la administración? Dinero, formación, espacio, local ○ ¿Conoce algún programa específico de apoyo al desarrollo de organizaciones de la sociedad civil? ¿Cuál? ¿Su organización se beneficia de él? 	DIMENSION ESTRATEGIAS ORGANIZATIVAS SUB-DIMENSIÓN ESTRUCTURA DE OPORTUNIDADES POLITICAS (INPUT Y OUPUT)
¿Cuáles son los temas de interés de la Organización y como se establecen las prioridades de los temas que se trataran en cada reunión/encuentro?	<ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Qué asuntos les interesa resolver como organización? ○ ¿Qué rol desempeñan las mujeres y qué rol desempeñan los varones en el establecimiento de la agenda de la organización? 	DIMENSION ESTRATEGIAS ORGANIZATIVAS SUB-DIMENSIÓN AGENDAS

(*) Cuando hablamos de administración nos referimos a instancias gubernamentales, locales, municipales.